

Las impresoras Designjet son una poderosa arma en la guerra de precios mantenida por Media Markt.



Media Markt

“Todos nuestros problemas anteriores se han resuelto gracias a las soluciones que ofrecen HP Designjet y PosterJet. Además, teniendo nuestras propias impresoras de gran formato nos ahorramos aproximadamente un 75% con respecto a nuestro gasto anterior.”

Marc Obermann, jefe de ventas de Media Markt

Media Markt es la mayor cadena de establecimientos de electrónica de Europa. Cuenta con más de 290 grandes establecimientos repartidos por diez países, los cuales venden desde ordenadores hasta accesorios de cocina.

La empresa trabaja en un mercado altamente competitivo, en el que el éxito viene definido por unos bajos precios y una hábil estrategia de marketing. Esto se hace más patente en lugares como Colonia, en Alemania, donde Media Markt atrae diariamente entre 10.000 y 12.000 clientes.

Rapidez de respuesta

Media Markt ofrece la garantía de tener los precios más bajos de Alemania, por lo que debe estar preparado para responder con rapidez a la presión de la competencia.

“Cada día la competencia nos sorprende con algo nuevo y debemos saber cómo responder ante ello” dice Marc Obermann, jefe de ventas de Media Markt. “La publicidad externa y los pósters a la entrada de los establecimientos son nuestra principal propaganda, pero el encargarnos a una imprenta independiente suponía más de 24 horas de espera y a menudo la calidad dejaba mucho que desear. Esa lentitud y el elevado coste eran totalmente inaceptables, ya que queríamos poder responder en menos de seis horas.”

Rapidez y calidad

La solución pasaba por llevar la imprenta a las instalaciones de Media Markt, combinando dos



impresoras HP 5500 de gran formato y otros productos de HP, como el HP Colorlucent Backlit y el HP Photo Imaging Gloss, con la gran calidad y rapidez que ofrecía el software de Raster Image Processing (RIP) de PosterJet.

“Todo ello ofrece a Media Markt una solución integrada, de fácil manejo y con altas prestaciones para la impresión de pósters y otro material de gran formato,” asegura Robert Eiseld, director general de PosterJet. “Simplemente le das al botón de imprimir y en menos de siete segundos empieza a salir tu póster.”

Éxito seguro

El éxito de la impresión bajo demanda ya quedó demostrado recientemente, cuando un establecimiento de la competencia en Colonia anunció un PC, con monitor e impresora, por 1.249€. Rápidamente, Media Markt creó unos pósters anunciando un producto similar por sólo 899€, si bien tuvo que retirarlos a las pocas horas... ¡porque se agotaron todas las existencias!

“Estamos realmente fascinados con nuestros HP Designjet 5500ps porque ahora todo funciona más rápido y sólo tardamos un día en aprender cómo se maneja” dice Sebastian Mrowietz, ayudante de marketing. “Además, la calidad de impresión del Designjet 5500 es considerablemente mejor que la que nos ofrecía la imprenta.”

Datos del cliente

Sector comercial: Venta de artículos electrónicos
Nombre: Media Markt
Sede central: Ingolstadt, Alemania
Fundada en: 1979
Teléfono: +49 841 6340
Número de trabajadores: 10.700
URL: www.mediamarkt.com

Socio

Empresa: PosterJet
Sede central: Colonia, Alemania
Teléfono: +44 (0) 221 5344 500
Número de trabajadores: 17
URL: www.posterjet.com
Sector: Desarrollo de software para impresoras de gran formato
Productos: Software RIP PosterJet de alto rendimiento

Por qué HP?

- Las HP Designjet, en combinación con el software de RIP de PosterJet y los materiales y tinta de HP, ofrecen una solución rápida, económica y de calidad.
- El uso de las Designjet por parte del personal es sencillo, no siendo necesaria una amplia formación.

Características tecnológicas más destacaedas

Hardware

- Impresoras HP Designjet 5500ps de gran formato, utilizadas con los materiales HP Colorlucent Backlit UV y HP Backlit Film Reverse-print Matte y con HP Photo Imaging Gloss.

Software

- Software RIP PosterJet de alto rendimiento.



Reto

- Media Markt, la mayor cadena de establecimientos de electrónica de Europa, asegura ofrecer los precios más bajos y por ello debe ser rápido ante la competencia.
- Los pósters de sus establecimientos son su principal arma en esta guerra de precios, pero encargar su impresión a imprentas externas era muy lento y el resultado final a menudo era de baja calidad.

Solución

- Media Markt tomó la decisión de imprimir su propio material utilizando para ello dos impresoras HP Designjet 5500ps de gran formato.
- Las impresoras están dotadas de un software de Raster Image Processing (RIP) de PosterJet, para una mayor rapidez, calidad y operatividad de impresión.
- Media Markt utiliza materiales y tinta de HP, como el HP Colorlucent Backlit Film UV y el HP Photo Imaging Gloss UV.

Resultado

- Media Markt ya puede imprimir pósters en menos de siete segundos, lo que reduce el anterior tiempo de respuesta de más de 24 horas a tan sólo una hora.
- Esta solución permite reducir costes. Además, Media Markt prevé aumentar sus ingresos ofreciendo un servicio de impresión de pósters a sus clientes.

Para obtener más información sobre los beneficios que puede obtener al trabajar con HP, contacte con su representante de ventas local o distribuidor de HP, o visite: <http://www.hp.com>

© 2003 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La información aquí contenida está sujeta a cambios sin previo aviso. La única garantía para los productos y servicios de HP queda establecida en los certificados de garantía expresos que acompañan dichos productos y servicios. Ninguna información aquí contenida debe ser entendida como una garantía adicional. HP no se hace responsable por los posibles errores técnicos o de edición aquí contenidos.

Número de publicación: 5982-2818EE

Redactado: Noviembre de 2003

